

在地長輩關懷陪伴人力之性別分析

以新北市佈老時間銀行-高齡照顧存本專案為例

社會工作科

為因應高齡化社會人口快速老化，協助一般家庭減輕照顧壓力，並充實照顧服務能量，新北市於 102 年 10 月規劃「佈老時間銀行-高齡照顧存本專案」（以下簡稱本專案），盼借助佈老志工的力量關懷陪伴在地長輩，在營造友善銀髮城市之際，佈老志工亦可透過專案持續參與公共事務，達成良善循環。

在大眾刻板印象陪伴照顧服務多為女性從事或較為適合擔任，有些女性為家管，在當子女成年後，時間可自行調配，能運用時間參與志工，然尚未退休之男性需為工作忙碌，較無時間參與志工服務，這亦與男主外、女主內的傳統家庭價值有關，一般而言，社區(家)的事、助人的事，即是女性的事。而退休後，隨著休閒時間增多、健康狀況尚良好、經濟安全有退休俸支撐，仍有男性願意多參與社會活動，然而高齡化社會的來臨使得老人人口持續增加，為使社會中的人力資本能夠源源投入在地長輩關懷服務行列，需透過分析探討方式增加男性佈老志工人力。

一、性別統計分析

(一) 佈老志工男女分析

以 109 年 12 月為例，持續服務的佈老志工計有 1,529 人，其中男性 259 人，女性 1,270 人，男性比例佔 16.9%，女性比例佔 83.1%，男女比為 2：8。

表一 佈老志工男女分析表

年	人數	女	男
106	989	823(83.2%)	166(16.8%)
107	1,570	1295(82.5%)	275(17.5%)
108	1,733	1,442(83.2%)	291(16.8%)
109	1,529	1,270(83.1%)	259(16.9%)

(二) 65 歲以上佈老志工男女分析

年滿 65 歲(退休年齡)以上者，男性比例佔 21%，女性比例佔 79%，男女比為 2.1:7.9，顯示 65 歲以上的佈老志工在男性比例上略有增加。

表二 65 歲以上佈老志工男女分析表

年	人數	女	男
106	327	234(71. 6%)	93(28. 4%)
107	669	507(75. 8%)	162(24. 2%)
108	808	626(77. 5%)	182(22. 5%)
109	749	591(79%)	158(21%)

二、促進性別平等之目標：增加男性佈老志工服務比例，進而增加男性社會參與率。

三、促進性別平等之規劃及預期效益

(一) 規劃方案

方案名稱	方案一：性別平等議題融入宣導	方案 2：佈老志工進階訓練
方案內容	<ol style="list-style-type: none">宣導短片中的佈老志工由男女性共同擔任主角，宣導志工不分男女、不分性別參與。邀請男性佈老志工於媒體採訪時現身說法，鼓勵更多男性加入佈老志工，提升男性參與佈老志工意願。透過社群媒體鼓勵佈老志工邀集親朋好友參與佈老志工，推廣夫妻一同加入佈老志工行列，另藉由社區參與單位宣傳，廣召男性擔任志工。	於進階訓練課程中安排性平教育，提升佈老志工性別平等意識。

方案優點	<p>1. 透過媒體以平面或影音露出，使大眾於讀取佈老志工資訊時能亦能融入性平意識。</p> <p>2. 透過群體方式發散，以正面且實際服務方式傳遞佈老志工服務能量，推廣夫妻共同加入擔任佈老志工。</p>	<p>針對已投入服務的佈老志工提供性平教育訓練，增加性平意識，亦可協助在社區中發散性平概念，進而邀請男性投入佈老志工服務行列。</p>
------	--	---

方案之選定：由於方案一及方案二可相輔相成，共同進行，在增加佈老志工人數同時亦增加男性志工比例，故採方案一及二同時併行。

(二)預期效益：使男性參與佈老志工並投入服務比例較前年度增加 1%。

四、結論與建議

在傳統觀念中，尚未退休男性以工作為主，而社區中的事、助人的事，即是女性的事，故而在社會參與上男女性比例上以女性為多。然而退休後，隨著空閒時間增加，雖漸漸有較多男性願意投入社會活動，仍需給予更多鼓勵與支持。

從前述統計分析中發現 109 年投入服務佈老志工人數較 108 年減少 11.8%，主要原因為 109 年新冠肺炎疫情嚴峻，為了減少群聚傳染危險，許多提供服務單位，暫停提供服務，或是個案本身提出暫停服務，故許多佈老志工因此暫停服務或退出，導致佈老志工服務數減少。然在提供服務佈老志工人數呈現減少情況下，持續提供服務的佈老志工男女成長比例未有明顯落差。

有鑑於未來在宣傳推廣或訓練時，規劃安排夫妻一同參與服務者或男性佈老志工之經驗分享，讓民眾有更深的了解服務中男性志工之角色及服務不分男女。亦可邀請社區或單位領導者之男性佈老志工，透過其在地人際網絡和影響力，分享其服務成功經驗，影響更多人參與佈老志工服務。並於宣導及訓練課程中考量不同年齡、性別之需求，平衡不同性別之參與。鼓勵男性志工成長比例高或有創新服務貢獻之相關合作單位或社區團體實例分享交流。